



PROGRAMMA CORSO

5 LEZIONI DI 2 ORE

1. Come gestire una pagina Facebook in modo professionale:

- Come ottimizzare la pagina Facebook per far trovare la tua attività locale
- Come creare un piano editoriale efficace
- Come creare post di successo su Facebook
- Quando pubblicare e quanto pubblicare
- Anatomia del contenuto che funziona: quanto deve essere lungo? Quale formato usare? Quanti hashtag?

2. Ottimizzare e gestire un profilo Instagram like a Pro

- Come ottimizzare l'account Instagram
- Come impostare un piano editoriale efficace su Instagram
- Come creare post di successo su Instagram
- Come creare Stories e Reels per raggiungere più persone e coinvolgerle
- Quando pubblicare e quanto pubblicare
- Come utilizzare hashtag, geotag e tag

3. Business Suite: il tuo alleato per la gestione e l'analisi

- Che cos'è la Business Suite
- Come leggere gli Insight di Facebook
- Come gestire i tuoi post e trovare nuove opportunità

4. Facebook e Instagram Shop: opportunità e configurazione

- Come e quando creare uno shop su Facebook e Instagram
- Come collegare il sito e-commerce al tuo shop su Facebook e Instagram
- La gestione dei prodotti

5. Introduzione alle Facebook e Instagram Ads

- Quanto investire, quando investire? Come distribuire il budget in modo sostenibile ed efficace
- Instagram o Facebook Ads: dove vale la pena investire?
- Come creare ads di successo
- Come evitare il ban: tutti gli errori più comuni
- Strumenti gratuiti per la creazione di grafiche / video