

PROGRAMMA MASTERCLASS DI WINE MARKETING

IL MERCATO DEL VINO

STRATEGIE DI MARKETING, COMUNICAZIONE E VISIBILITA' PER UN APPROCCIO CORRETTO E INCISIVO SUL MERCATO NAZIONALE E I PRINCIPALI MERCATI ESTERI.

*La prima parte del corso sarà tenuta dal Professor **Luigi Bertini** e verterà sui seguenti argomenti:*

- Dal costo di produzione al costo commerciale
- I canali distributivi del mercato nazionale: Ho.Re.Ca., GDO, vendite on line, spacci..
- I mercati nord europei o dei Monopoli, come funzionano, come si approcciano.
- Danimarca e repubbliche baltiche
- Mercato tedesco
- Benelux e Francia
- Il mercato inglese
- Svizzera e Austria
- Guardiamo a Est
- Mercato asiatico ed estremo oriente
- Mercato russo
- Mercato nord americano (USA e Canada)
- Mercato sud americano
- Africa e Australia

RELATORI:

**-DOTT. MATTEO ASCHERI, PRODUTTORE E DIRETTORE DEL CONSORZIO BAROLO,
BARBARESCO, DOGLIANI E VINI D'ALBA.**

-DOTT. ROBERTO ANDREIS DIRETTORE COMMERCIALE GRUPPO CHIANTIGIANE

-DOTT. LEOPOLDO BISIO, CO- FONDATORE E DIRETTORE VIAS IMPORT E MONTCALM

*La seconda parte sarà tenuta dall'esperto web marketing **Luca Mascarello** e sarà così strutturata:*

- Introduzione al Marketing multicanale e l'importanza dell'immagine e della Comunicazione

- Web Marketing: l'importanza di un sito web e le opportunità di vendita online: eCommerce e Marketplace

- Presenza online per intercettare la domanda consapevole tra SEO, Online PR, portali tematici e Advertising Online - Con gli esperti in Digital Marketing **Stefano Ramondetti** e **Saverio Bruno**

4 - Social Media, strategie e best practice per comunicare al meglio il proprio business - con il Social Media Manager **Carlo Longo**

5 - Introduzione alla Grafica: teoria e strumenti pratici per iniziare - Con il Graphic Designer **Davide Moraglio**

DIRETTORE DEL SETTORE MARKETING: DOTT. LUIGI BERTINI

DIRETTORE DEL SETTORE COMUNICAZIONE: DOTT. LUCA MASCARELLO

